

Kontraktbilag 5 – Reklamer

Indholdsfortegnelse

1.	Generelt vedrørende salg/visning af reklamer	3
2.	Movias reklameregler	3
2.1.	Reklamers indhold.....	3
2.2.	Ansvar for reklamers lovlighed	5
3.	Placering af reklamer	6
3.1	Operatørens ret til reklamer udvendigt på bussen	8
3.2	Øvrige reklamer udvendigt på bussen	10
3.3	Operatørens ret til reklamer indvendigt i bussen	14
3.3.1	Hængeskilte	15
3.3.2	Reklamer på chaufførbagvæg.....	16
3.4	Øvrige reklamer indvendigt i bussen.....	16
3.4.1	Hængeskilte	16
3.5	Movias salg af trykte reklamer på hængeskilte og plakat på chaufførbagvæg	16
3.6	Reklame- og informationsmateriale til foldeholdere under trafikinformationsrammer	17
3.7	Reklamer på digitale skærme	18
4.	Opsigelse af Operatørens ret til at anvende reklamer	18
5.	Operatørens anvendelse af bureau	18
6.	Movias salg af reklamer	19
7.	Fælles samarbejde om anvendelse af reklamer	19
8.	Movias adgang til busser og Garageanlæg	19

1. Generelt vedrørende salg/visning af reklamer

I Kontraktperioden kan bussen både udvendigt og indvendigt være genstand for Operatørens og Movias salg/visning af reklamer inden for de rammer og krav, som fremgår af dette kontraktbilag.

2. Movias reklameregler

Krav-ID:	5.2.1	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movias reklameregler tager udgangspunkt i lovgivningen og alment accepterede reklameetiske normer og kodeks. Reklamers indhold skal afspejle, at busreklamer er et stærkt reklamemedie i det offentlige rum, som ikke kan fravælges af befolkningen. Reklamers indhold skal desuden tage højde for, at de viste reklamer har en afsmittende effekt på den kollektive trafiks omdømme, Movias image samt forretningsmæssige og økonomiske interesser.			

Krav-ID:	5.2.2	Kravtype:	K	
Movias krav:	Under henvisning til Kontraktens løbetid, forbeholder Movia sig ret til løbende at tilpasse og justere de gældende reklameregler til reklamemarkedets udvikling og reklamernes påvirkning af offentligheden og Movias omdømme, herunder at indføre begrænsninger i reklamers indhold.			

2.1. Reklamers indhold

Krav-ID:	5.2.3	Kravtype:	K	
Movias krav:	Reklamer skal være lovlige, sømmelige, hæderlige, sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse. Reklamer skal være i overensstemmelse med den til enhver tid gældende lovgivning, herunder markedsføringsloven og særlovgivningen samt vejledninger og praksis fra relevante myndigheder.			

Krav-ID:	5.2.4	Kravtype:	K	
Movias krav:	På en række områder er der i lovgivningen og/eller branchevedtagne retningslinjer fastsat særlige regler for adgangen til at reklamere samt begrænsninger i reklamers indhold. Sådanne regler skal til enhver tid overholdes. Det gælder blandt andet, men ikke udelukkende, på følgende områder: • Reklamer, der henvender sig til børn og unge • Tobak og elektroniske cigaretter			

	• Alkohol • Fødevarer og kosttilskud, • Lægemidler, sundhedsydelse og medicinsk udstyr • Forbrugslån, herunder kvik-lån • Spil
--	--

Krav-ID:	5.2.5	Kravtype:	K	
Movias krav:	Det skal fremgå af reklamen, hvem der annoncerer.			

Krav-ID:	5.2.6	Kravtype:	K	
Movias krav:	Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne og må ikke kunne forveksles med trafikinformation eller anden information fra udbydere af offentlig transport. Reklamer må ikke være egnet til at devaluere offentlig transport, udbydere af offentlig transport eller produkter og brands relateret hertil. Reklamer må ikke være diskriminerende med hensyn til race, køn, religion, alder eller nationalitet, eller krænke personers religiøse eller politiske overbevisning.			

Krav-ID:	5.2.7	Kravtype:	K	
Movias krav:	Reklamer må ikke tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen, i trafikken eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.			

Krav-ID:	5.2.8	Kravtype:	K	
Movias krav:	Der må hverken direkte eller indirekte reklameres for religiøse anskuelser eller bevægelser og ej heller for produkter udbudt af sådanne.			

Krav-ID:	5.2.9	Kravtype:	K	
Movias krav:	Det er ikke tilladt at reklamere for strip- eller sexklubber, pornografi og lignende samt varer eller tjenester relateret til disse. Reklamer må ikke indeholde billeder eller tekst af seksuel/pornografisk karakter. Reklamer må ikke indeholde billeder, hvor der gøres brug af udpræget nøgenhed eller nøgenhed i en kontekst, som er egnet til at vække anstød.			

Krav-ID:	5.2.10	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren er ikke berettiget til at reklamere for egne brands, virksomheder eller produkter og tjenesteydelser på eller i bussen, medmindre Movia har givet forudgående, skriftlig tilladelse hertil. Dette gælder også logoer for Operatøren, som Operatøren skal indhente samtykke til forinden Driftsstart.			

Krav-ID:	5.2.11	Kravtype:	K	
Movias krav:	Reklamer skal respektere Movias forretningsmæssige interesser og hensynet til Movias kunder efter Movias nærmere skøn.			

2.2. Ansvar for reklamers lovlighed

Krav-ID:	5.2.12	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia forbeholder sig ret til at vurdere og træffe beslutning om, hvorvidt en reklame lever op til disse retningslinjer (kontraktbilag 5). Det gælder uanset, om reklamen i øvrigt måtte være i overensstemmelse med gældende lovgivning.			

Krav-ID:	5.2.13	Kravtype:	K	
Movias krav:	Det er Operatørens ansvar, at reklamer er lovlige, og at de opfylder reklamerreglerne i kontraktbilag 5. Det gælder uanset, om Operatøren måtte have videreoverdraget retten til at reklamere til tredjepart.			

Krav-ID:	5.2.14	Kravtype:	MF	
Movias forpligtelse:	Som service tilbyder Movia på begæring at forhåndsvurdere, om en konkret reklame opfylder ovenstående.			

Krav-ID:	5.2.15	Kravtype:	K	
Movias krav:	Visse typer af reklamer skal dog <u>altid</u> forelægges Movia til forhåndsgodkendelse inden opsætning. Det gælder reklamer, der berører eller omhandler religiøse anskuelser eller bevægelser, kønsrelaterede reklamer, samt reklamer, som direkte eller indirekte kan virke særligt krænkende på personers, herunder børn og unges, blufærdighed, eller på anden måde kan være egnede til at skabe konflikt på grund af deres budskab eller udformning. Reklamer der gør brug af nøgenhed, eller billeder/tekst, der er egnet til at kunne opfattes som pornografisk eller seksuelt, skal altid forhåndsgodkendes.			

	Det samme gælder reklamer, hvor der i øvrigt kan være tvivl om, hvorvidt reklamen er egnet til at påvirke Movias forretningsmæssige interesser eller hensynet til Movias kunder. Det kan eksempelvis omfatte politiske reklamer, reklamer hvor den offentlige transport, Movias eller andre aktørers brands anvendes, eller hvor bussen som medieplatform inddrages som en del af reklamens udformning. Movia gør opmærksom på, at der kan forekomme udvidelser til ovennævnte liste i Kontraktens løbetid. Operatøren vil modtage skriftlig underretning herom.
--	--

Krav-ID:	5.2.16	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia kan også af egen drift foretage en vurdering af aktuelle reklamer.			

Krav-ID:	5.2.17	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren har pligt til at følge Movias afgørelse af, om en reklame kan vises og kan ikke rejse noget krav mod Movia som følge af en sådan afgørelse.			

Krav-ID:	5.2.18	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren er forpligtet til loyalt og uden ugrundet ophold at give Movia tilstrækkelige oplysninger om påtænkte og allerede opsatte reklamer, således at Movia kan varetage sine interesser. Ved enhver anmodning om forhåndsgodkendelse, eller såfremt Movia i øvrigt anmoder om det, skal Operatøren fremsende alle påtænkte eller allerede opsatte layouts og film, samt oplysning om i hvilken periode disse skal vises eller har været vist på busserne, samt hvilke busnumre og buslinjer, der er tale om.			

Krav-ID:	5.2.19	Kravtype:	K	
Movias krav:	I tilfælde, hvor Movia træffer afgørelse om at fjerne en reklame fra busserne, som er i strid med Movias reklameregler, og reklamen ikke er blevet forhåndsgodkendt af Movia, vil Operatøren ifalde en bod, jf. krav-ID 14A.2.2.			

3. Placering af reklamer

Krav-ID:	5.3.1	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren er alene berettiget til at disponere over bussen til salg/visning af reklamer på de pladser og i de formater, som er specifikt angivet i dette kontraktbilag.			

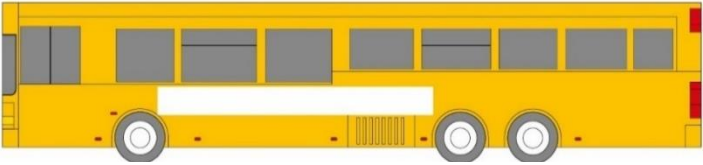
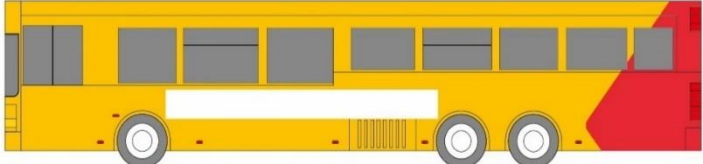
Krav-ID:	5.3.2	Kravtype:	K	
Movias krav:	Den øvrige del af bussen skal friholdes til Movias disposition, herunder for Movias egen salg/visning af reklamer.			

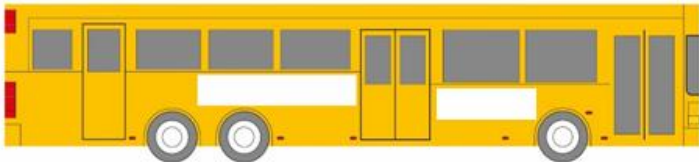
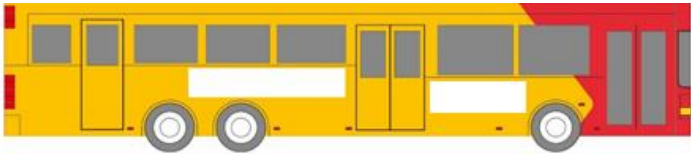
Krav-ID:	5.3.3	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia kan frikøbe Operatørens reklamepladser lejlighedsvis efter nærmere aftale mellem Parterne.			

Krav-ID:	5.3.4	Kravtype:	K	
Movias krav:	Reklamer på og i bussen skal altid være tilpasset bussens konkrete udformning. Bussens produkthjørnemarkeringer, nummerplade, håndtag mv. skal være frie og synlige.			

3.1 Operatørens ret til reklamer udvendigt på bussen

Dette afsnit beskriver rammerne for Operatørens ret til at disponere over bussen udvendigt til salg/visning af reklamer.

Krav-ID:	5.3.5	Kravtype:	K	
Movias krav:		Operatøren er i Kontraktperioden berettiget til at disponere over bussens venstre side til salg/visning af følgende reklameformat: • Maksimalt antal reklamer: 1 stk. • Maksimal størrelse på reklamen: H: 48 cm. x B: 480 cm. • Reklamen skal placeres som vist på illustrationerne nedenfor. <i>Illustration 1: Bus <u>uden</u> produktidentitet:</i>  <i>Illustration 2: Bus <u>med</u> produktidentitet (A-, S-, R- og E-busser):</i> 		

Krav-ID:	5.3.6	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren er i Kontraktperioden berettiget til at disponere over bussens indstigningsside (højre side) til salg/visning af følgende reklameformater: • Maksimalt antal reklamer: 2 stk. • Maksimal størrelse på reklamerne: H: 38 cm. x B: 200 cm. • Der skal benyttes samme annoncør på begge reklamepladser. • Reklamerne skal placeres som vist på illustrationerne nedenfor. <i>Illustration 1: Bus <u>uden</u> produktidentitet:</i>  <i>Illustration 2: Bus <u>med</u> produktidentitet (A-, S-, R- og E-busser):</i> 			

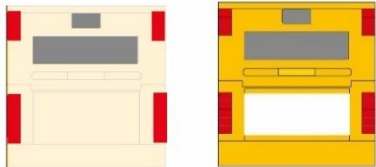
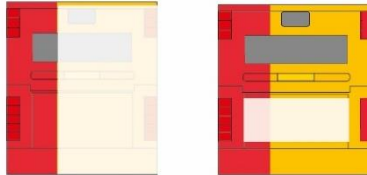
Krav-ID:	5.3.7	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren er i Kontraktperioden berettiget til at disponere over bagenderne på 90 % af busserne til salg/visning af følgende reklameformater: • Maksimalt antal reklamer: 1 stk. • Maksimal størrelse på reklamen: ○ Busser <u>uden</u> produktidentitet: H: 265 cm. x B: 220 cm. (stort format) eller 60 cm. x B: 145 cm. (lille format). ○ Busser <u>med</u> produktidentitet: H: 265 cm. x B: 170 cm. (stort format) eller 60 cm. x B: 145 cm. (lille format). <i>Illustration 1: Bus <u>uden</u> produktidentitet</i> 			

Illustration 2: Bus med produktidentitet (A-, S-, R- og E-busser)



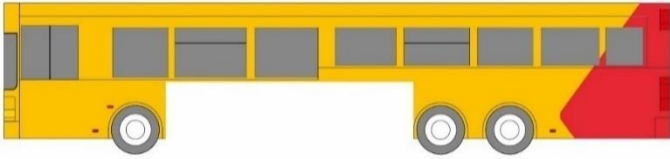
Operatørens ret skal udøves i respekt af Movias ret efter krav-ID 5.3.11.

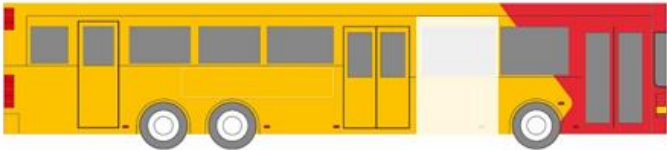
3.2 Øvrige reklamer udvendigt på bussen

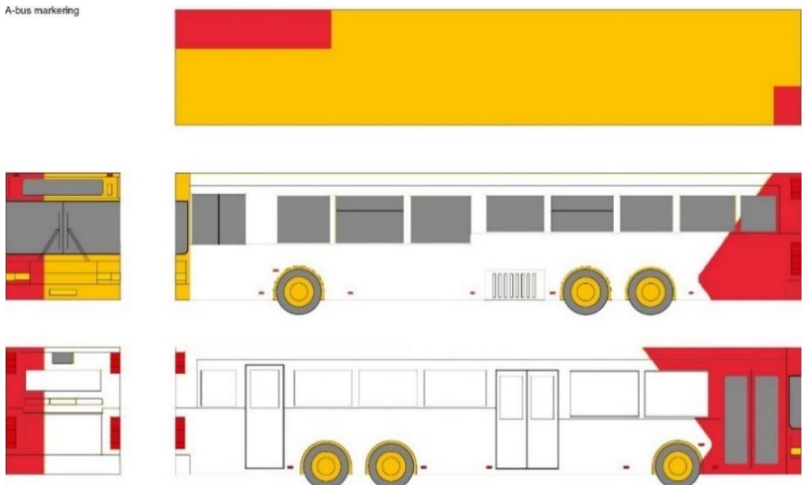
Dette afsnit Movias omhandler adgang til disponere over bussen udvendigt til salg/visning af reklamer.

Krav-ID:	5.3.8	Kravtype:	K	
Movias krav:	Hvor ikke andet fremgår af afsnit 3.1 ovenfor, står den udvendige del af bussen til rådighed for Movias salg/visning af reklamer i hele Kontraktperioden, og kan derfor ikke benyttes af Operatøren.			

Krav-ID:	5.3.9	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia er berettiget til at disponere over bagenderne på 10 % af busserne. De 10 %, som skal friholdes til Movias disposition, skal være fordelt på busser, linjer og anlæg på en sådan måde, at det sikres, at Movia ved brugen af disse pladser både geografisk og tidsmæssigt (ud fra alle døgnetts timer på alle ugens dage) opnår den optimale dækning i området. Ved udvælgelse af busser, hvor hele bagenderekلامepladsen benyttes, skal der tages hensyn til bussens egnethed for helreklamemontage. Busser til helreklame skal udvælgelse i samarbejde med Movia.			

Krav-ID:	5.3.10	Kravtype:	K	
Movias krav:		I perioder, hvor Operatøren ikke benytter reklamepladsen på bussens venstre side, jf. krav-ID 5.3.5, forbeholder Movia sig ret til at disponere over bussens venstre side til salg/visning af et XL-reklameformat i en maksimal størrelse på H: 115 cm. x B: 480 cm. Movia retter henvendelse til Operatøren, eller det bureau Operatøren har oplyst Movia om, med forespørgsel om hvorvidt Operatøren eller dennes bureau har disponeret over reklamepladsen i en given periode. Operatøren eller dennes bureau skal besvare Movias forespørgsel uden unødigt ophold. I perioder, hvor Movia har disponeret over bussen til dette reklameformat, må Operatøren ikke samtidigt sælge/vise reklamer på bussens venstre side. <i>Principtegning for placering af XL-reklameformat, der kan forekomme både på busser <u>med</u> og <u>uden</u> produktidentitet:</i> 		

Krav-ID:	5.3.11	Kravtype:	K	
Movias krav:		I perioder, hvor Operatøren ikke benytter reklamepladserne på bussens venstre side, jf. krav-ID 5.3.5, eller bussens indstigningsside (højre side), jf. krav-ID 5.3.6, forbeholder Movia sig ret til at disponere over bussens venstre side eller indstigningsside (højre side) til salg/opsætning af reklamer på et busboard. Movia retter henvendelse til Operatøren, eller det bureau Operatøren har oplyst Movia om, med forespørgsel om hvorvidt Operatøren eller dennes bureau har disponeret over reklamepladsen i en given periode. Operatøren eller dennes bureau skal besvare Movias forespørgsel uden unødigt ophold. I perioder, hvor Movia har disponeret over bussen til dette reklameformat, må Operatøren ikke samtidigt sælge/opsætte reklamer på den side af bussen, hvor busboardet er placeret. <i>Principtegning for placering af busboard vist på højre side, der kan forekomme både på busser <u>med</u> og <u>uden</u> produktidentitet:</i> 		

Krav-ID:	5.3.12	Kravtype:	K	
Movias krav:		I perioder, hvor Operatøren ikke benytter reklamepladserne på bussens venstre side, jf. krav-ID 5.3.5, eller bussens indstigningsside (højre side), jf. krav-ID 5.3.6, forbeholder Movia sig ret til at disponere over bussens venstre side eller indstigningsside (højre side) til salg/opsætning af helfolieringsreklamer. Movia retter henvendelse til Operatøren, eller det bureau Operatøren har oplyst Movia om, med forespørgsel om, hvorvidt Operatøren eller dennes bureau har disponeret over reklamepladsen i en given periode. Operatøren eller dennes bureau skal besvare Movias forespørgsel uden unødigt ophold. I perioder, hvor Movia har disponeret over bussen til dette reklameformat, må Operatøren ikke samtidigt sælge/opsætte reklamer på bussen. <i>Principtegning for helfoliering, der kan forekomme både på busser <u>med</u> og <u>uden</u> produktidentitet:</i> A-bus markering 		

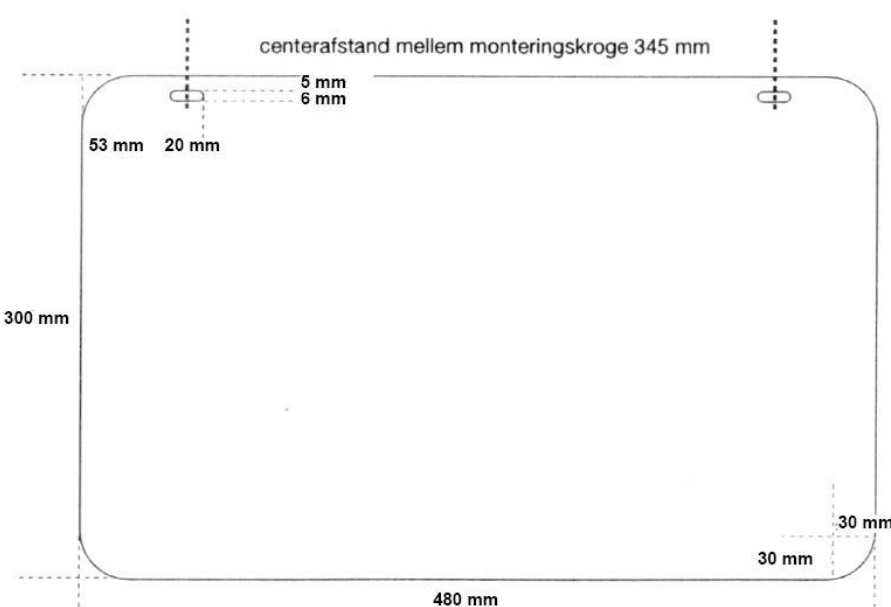
Krav-ID:	5.3.13	Kravtype:	K	
Movias krav:	Bussens venstre siderude over forhjul samt karosseri står til rådighed for Movias salg/visning af reklamer i hele Kontraktperioden. Operatøren skal derfor sikre, at denne rude ikke anvendes som nødudgangs-rude. Hvis dette ikke er muligt, skal Operatøren kontakte Movia med henblik på en anden rudeløsning. <i>Principtegning for placering af reklameformat, der kan forekomme både på busser med og uden produktidentitet.</i> 			

Krav-ID:	5.3.14	Kravtype:	MF	
Movias forpligtelse	Movia står selv for produktion af folie samt på- og afmontering af folie til egne solgte/påsatte reklamer på bussen.			

3.3 Operatørens ret til reklamer indvendigt i bussen

Dette afsnit beskriver rammerne for Operatørens ret til at disponere over bussen indvendigt til salg/visning af reklamer.

3.3.1 Hængeskilte

Krav-ID:	5.3.15	Kravtype:	K	
Movias krav:		Ønsker Operatøren trykte reklamer indvendigt i bussen, skal dette ske som hængeskilte ophængt i vinduerne. Formatet på sådanne hængeskilte skal være i overensstemmelse med målene angivet på illustrationen nedenfor:		
		 centerafstand mellem monteringskroge 345 mm 5 mm 6 mm 53 mm 20 mm 300 mm 480 mm 30 mm		

Krav-ID:	5.3.16	Kravtype:	K	
Movias krav:		Der må maksimalt opsættes 7 hængeskilte i bussen. Operatøren råder over 5 af disse hængeskilte. Movia råder over 2 hængeskilte, som er placeret mellem bussens for- og midterdør.		

Krav-ID:	5.3.17	Kravtype:	K	
Movias krav:		Såfremt Movia meddeler Operatøren et helt eller delvist ophør af hængeskilte i Kontraktperioden, er Operatøren forpligtet til uden omkostninger for Movia at fjerne holdere til hængeskilte. Movia dækker ikke manglende reklameindtægter som følge af den ophørte		

	brug af hængeskilte.
--	----------------------

3.3.2 Reklamer på chaufførbagvæg

Krav-ID:	5.3.18	Kravtype:	K	
Movias krav:	Såfremt Operatøren ønsker at opsætte en plakat til reklamer på chaufførbagvæggen, skal plakattrammen være i formatet: H: 60 x B: 50 cm. I Midlertidige busser skal reklamepladsen bag chaufførbagvæggen dog stå til rådighed for Movia i hele Kontraktperioden. I perioder, hvor Movia ikke benytter reklamepladsen på chaufførbagvæggen i Midlertidige busser, kan Movia skriftligt godkende, at Operatøren benytter den.			

3.4 Øvrige reklamer indvendigt i bussen

Dette afsnit omhandler Movias adgang til disponere over bussen indvendigt til salg/visning af reklamer.

Krav-ID:	5.3.19	Kravtype:	K	
Movias krav:	Hvor ikke andet fremgår af afsnit 3.3 står den øvrige indvendige del af bussen til rådighed for Movias salg/visning af reklamer, og kan derfor ikke benyttes af Operatøren.			

3.4.1 Hængeskilte

Krav-ID:	5.3.20	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia råder over de 2 hængeskilte, som er placeret mellem bussens for- og midterdør.			

3.5 Movias salg af trykte reklamer på hængeskilte og plakat på chaufførbagvæg

Krav-ID:	5.3.21	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia forbeholder sig ret til at sælge/vis trykte reklamer på hængeskilte og plakat på chaufførbagvæg i perioder, hvor pladserne ikke benyttes af Operatøren. Indtægter forbundet hermed tilfalder Movia. Movia retter henvendelse til Operatøren, eller det bureau Operatøren har op-			

	lyst Movia om, med forespørgsel om, hvorvidt Operatøren eller dennes bureau har disponeret over reklamepladsen i en given periode. Operatøren eller dennes bureau skal besvare Movias forespørgsel uden unødigt ophold. Operatøren skal i disse tilfælde give den af Movia udpegede samarbejdspartner adgang til busserne og busanlæg.
--	--

3.6 Reklame- og informationsmateriale til foldeholdere under trafikinformationsrammer

Krav-ID:	5.3.22	Kravtype:	K	
Movias krav:	Til placering af reklame- og informationsmateriale disponerer Movia i Kontraktperioden over: • To informationsrammer på skillevæg umiddelbart bag bussens midterdør. • Tre foldeholdere til brochurer monteret under informationsrammerne. Kravene til trafikinformationsrammer og foldeholdere er beskrevet i kontraktbilag 4, afsnit 3.5.			

Krav-ID:	5.3.23	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal uden særskilt vederlag opsætte brochurer, foldere og andet reklame- og informationsmateriale fra Movia til folderholderne under trafikinformationsrammer. Materialet leveres til Operatøren af Movia. Efter anmodning fra Movia skal Operatøren uden særskilt vederlag nedtage materialet igen.			

Krav-ID:	5.3.24	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal løbende supplere Movias reklame- og informationsmateriale i en sådan mængde, at materialet altid er til stede for passagererne i en af Movia nærmere specificeret periode.			

Krav-ID:	5.3.25	Kravtype:	K	
Movias krav:	Andet reklame- eller informationsmateriale end det med Movia aftalte må ikke forefindes i busserne.			

3.7 Reklamer på digitale skærme

Krav-ID:	5.3.26	Kravtype:	K	
Movias krav:	I busser, hvor der findes digitale skærme, er Operatøren berettiget til at disponere over maksimalt 25 % af den samlede visningstid pr. time på skærmenes venstre del til salg/visning af reklamer.			

Der henvises til kontraktbilag 6 – Digital trafikinformation - for en gennemgang af kravene til visning på digitale skærme.

4. Opsigelse af Operatørens ret til at anvende reklamer

Krav-ID:	5.4.1	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia er berettiget til på et hvilket som helst tidspunkt i Kontraktperioden at opsiges Operatørens ret til at anvende bussen til at vise reklamer på eller i. Sådan opsigelse skal ske med et varsel på minimum 6 måneder.			

Krav-ID:	5.4.2	Kravtype:	MF	
Movias forpligtelse:	Såfremt Movia opsiger Operatørens ret til at anvende bussen til at vise reklamer på eller i, kompenserer Movia Operatøren med det årlige dokumenterbare indtjeningstab, dog maksimalt: • 5.000 kr. pr. bus pr. år for udbudsenhed 13 • 10.000 kr. pr. bus pr. år for udbudsenhed 7 og 8 • 15.000 kr. pr. bus pr. år for udbudsenhed 6, 9, 10, 11 og 12 • 20.000 kr. pr. bus pr. år for udbudsenhed 1, 2, 3, 4 og 5 Kompensationen er ekskl. moms og beregnes i forhold til det på opsigelsestidspunktet aktuelle antal Drifts- og Reservebusser. Beløbet opgøres og udbetales årligt i Kontraktperioden.			

5. Operatørens anvendelse af bureau

Krav-ID:	5.5.1	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal meddele Movia, hvorvidt Operatøren anvender et bureau til at håndtere Operatørens reklamerettigheder i medfør af kontraktbilag 5, samt hvorvidt bureauet er berettiget til med bindende virkning for Operatøren, at besvare henvendelser fra Movia relateret til reklame på Operatørens vegne. Operatøren skal meddele selskabsnavn og kontaktperson hos eventuelt bu-			

	reau ved Kontraktstart og ved eventuel udskiftning.
--	---

6. Movias salg af reklamer

Krav-ID:	5.6.1	Kravtype:	MF	
Movias forpligtelse:	Hvis Movia foretager salg af reklamer vil dette foregå gennem en tredjepart og således ikke ved aftale direkte mellem Movia og annoncøren.			

7. Fælles samarbejde om anvendelse af reklamer

Såfremt Movia og Operatøren er enige herom, kan parterne i Kontraktperioden aftale en anden samarbejdsmodel for anvendelse af reklamer, dog således at afsnit 2 fortsat er gældende.

8. Movias adgang til busser og Garageanlæg

Krav-ID:	5.8.1	Kravtype:	MF	
Movias forpligtelse:	Movia forestår opsætning og nedtagning af Movias udvendige reklamer, hængeskilte og indhold i informationsrammer. Dette løses oftest ved brug af ekstern samarbejdspartner. Parterne kan aftale, at Operatøren skal løse opsætnings- og nedtagningsopgaverne på samme vilkår, som Movia samarbejdspartner ellers ville gøre.			

Krav-ID:	5.8.2	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal til enhver tid sørge for at give Movia og Movias samarbejdspartnere adgang til busserne og Garageanlæg til udførelsen af opsætning og nedtagne af Movias reklamer mv., jf. krav-ID 5.7.1.			