

Kontraktbilag 6 – Digital trafikinformation

Indholdsfortegnelse

1.	Indledning.....	2
2.	Digitale skærme	3
2.1	Placering af digitale skærme i bussen.....	3
2.2	Visning af de digitale skærme	3
2.2.1	Visning i venstre side af skærmene	4
2.2.2	Administration af visning af indhold på venstre side af digitale skærme	6
2.2.3	Visning i højre del af skærmene.....	7
3.	Digital linjefrise	8
4.	Informationsdisplays.....	10
5.	Stoppesteds- og zoneannoncering.....	11

1. Indledning

Dette kontraktbilag indeholder information til Operatøren om digital trafikinformation i busserne. Kontraktbilaget fastsætter desuden de hertil relaterede krav til Operatøren, som Operatøren skal opfylde under Kontrakten.

Data til digital trafikinformation skal hentes fra Movias webservice, som beskrevet i kontraktbilag 7, afsnit 8.

Reklamer på digitale skærme er reguleret i kontraktbilag 15 og afsnit 2.2.1 i nærværende kontraktbilag.

Krav-ID:	6.1.1	Kravtype:	K	
Movias krav:		Operatøren skal sikre, at formidlingen af den digitale trafikinformation altid fungerer, når bussen er i drift.		

2. Digitale skærme

Krav-ID:	6.2.1	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal inden Driftsstart installere og i Kontraktperioden drifte digitale skærme på alle linjer i alle udbudsenheder i A21.			

Krav-ID:	6.2.3	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal installere digitale skærme i busserne som følger: • Busser op til 13,7 meters længde, skal have minimum to sæt digitale skærme • Busser, der er 13,7 meter og længere, skal have minimum tre sæt digitale skærme			

Skærløsningen kan enten være opdelt med en venstre skærm og en højre skærm monteret umiddelbart ved siden af hinanden eller det kan være én stor, samlet skærm. Visningen over for passagererne skal dog altid ske i to separate skærbilleder, jf. illustrationen i krav-ID 6.2.8.

2.1 Placering af digitale skærme i bussen

Krav-ID:	6.2.4	Kravtype:	K	
Movias krav:	I busser op til 13,7 meters længde, skal der placeres et sæt digitale skærme forrest i bussen og et sæt omkring midten af bussen.			

Krav-ID:	6.2.5	Kravtype:	K	
Movias krav:	I busser, der er længere end 13,7 meter, skal Operatøren placere de digitale skærme ud fra bussens opbygning. Movia skal godkende skærmes placering inden Driftsstart. Operatøren bærer under alle omstændigheder ansvaret for, at kravene er overholdt.			

Krav-ID:	6.2.6	Kravtype:	K	
Movias krav:	Digitale skærme skal placeres på tværs af køreretningen i alle busser.			

2.2 Visning af de digitale skærme

Krav-ID:	6.2.7	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal vise indhold på de digitale skærme som angivet i dette kontraktbilag.			

Krav-ID:	6.2.8	Kravtype:	K	
Movias krav:	Visningen på de digitale skærme skal være opdelt i henholdsvis højre og venstre side. - I venstre side <u>skal</u> Operatøren vise: - Movias/DOT's kampagner - Information fra kommuner/regioner, som bussen kører i - Nyheder og vejrudsigter - I venstre side <u>kan</u> Operatøren vise: - Reklamer og underholdning m.v. - I højre side <u>skal</u> Operatøren vise: - Trafikinformation fra Movia/DOT			

Visningen, jf. krav-ID 6.2.8, illustreres således:



2.2.1 Visning i venstre side af skærmene

Movias/DOT's kampagner er en visningskategori, hvor der stilles visningstid på venstre side af skærmene til rådighed for Movia/DOT, som kan vise kampagner og information.

Krav-ID:	6.2.9	Kravtype:	MF	
Movias forpligtelse:	Movia/DOT leverer for egen regning forudproducerede spots til Operatøren, som skal vise dem i overensstemmelse med dette kontraktbilag.			

Krav-ID:	6.2.10	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal uden beregning lave op til 300 uploads af spots pr. linje pr. år af Movia/DOT kampagner.			

Krav-ID:	6.2.11	Kravtype:	MF	
Movias forpligtelse:	Movia betaler for egne uploads ud over de 300 uploads af spots pr. linje pr. år.			

Kommune-/regionsinformation er en visningskategori, hvor der stilles visningstid på venstre side af skærmene til rådighed for den/de kommuner/regioner, som bussen kører i. Indholdet i kategorien er defineret ved, at det er enhver information eller kampagne, som kommunen/regionen ønsker at vise i den eller de buslinjer, som de medfinansierer via Movia. Kommune-/regionsinformationen skal have kommunen/regionen som afsender og ligge inden for de indholdsmæssige områder, som kommunen/regionen i øvrigt informerer om. Kommunen/regionen leverer for egen regning spots til Operatøren, som skal vise dem i overensstemmelse med dette kontraktbilag.

Krav-ID:	6.2.12	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal lave op til 150 uploads af spots pr. linje pr år af Kommune-/regionsinformation.			

Krav-ID:	6.2.13	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia har krav på, at Operatøren anvender 50 % af visningstiden på venstre side af de digitale skærme som følger: • Movia/DOT kampagner (ca. 25 %) • Kommune-/regionsinfo (ca. 25 %)			

Visningstiden udgør den tid, hvor bussen er i drift med passagerer. Visningstiden opgøres som udgangspunkt på månedsbasis, jf. dog krav-ID 5.3.30.

Krav-ID:	6.2.14	Kravtype:	K	
Movias krav:	Såfremt Movia/DOT ikke benytter hele 25 % af sin visningstid, jf. krav-ID 6.2.13, kan den resterende del af tiden benyttes af kommunen/regionen. Hvis kommunen/regionen heller ikke benytter tiden, kan denne benyttes af Operatøren til visning af reklamer, passagerrettet information, nyheder, vejrudsigter, underholdning mv. Operatørens anvendelse af Movias visningstid må på intet tidspunkt være en hindring for Movias visning.			

Krav-ID:	6.2.15	Kravtype:	K	
Movias krav:	Såfremt kommunen/regionen ikke benytter hele 25 % af sin visningstid, jf.			

	krav-ID 6.2.13, kan den resterende del af tiden benyttes af Movia/DOT. Hvis Movia/DOT heller ikke benytter tiden, kan denne benyttes af Operatøren til visning af reklamer, passagerrettet information, nyheder, vejrudsigter, underholdning mv. Operatørens anvendelse af kommunens/regionens visningstid må på intet tidspunkt være en hindring for kommunens/regionens visning.
--	--

Krav-ID:	6.2.16	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren kan anvende 50 % af visningstiden på den venstre del af de digitale skærme til visning af reklamer, passagerrettet information, nyheder, vejrudsigter, underholdning mv. Reklamer må dog maksimalt udgøre 25 % af den samlede visningstid pr. time.			

Krav-ID:	6.2.17	Kravtype:	K	
Movias krav:	Hvis Operatøren vælger en reklamefri løsning, er Movia berettiget til at justere den i krav-ID 6.2.13 anførte visningsfordeling.			

Operatøren skal være opmærksom på, at visningen på skærmene sker i det offentlige rum og ikke kan fravælges af de passagerer, der befinder sig i bussen.

Krav-ID:	6.2.18	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal sikre sig, at visninger på skærmene i bussen (nyheder, reklamer, underholdning mv.) er udformet således, at de ikke virker stødende på passagerne, herunder særligt på børn.			

2.2.2 Administration af visning af indhold på venstre side af digitale skærme

Krav-ID:	6.2.19	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal sikre, at visningen på venstre side af skærmen kan opdeles geografisk afhængig af bussens linje, f.eks. således, at kommune/regionsinformation fra den pågældende kommune/region kun vises inden for kommunens/regionens område (f.eks. fra første stoppested i kommunen/regionen til sidste stoppested i kommunen/regionen.) Tilsvarende skal Movias/DOT's kampagner kunne opdeles ud fra geografiske kriterier på linjen samt således, at de kun vises på en eller flere udvalgte linjer, defineret efter linjenummer.			

Krav-ID:	6.2.20	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal på Movias anmodning levere en opgørelse over den månedlige %-vise visning på de digitale skærme, jf. krav-ID 6.2.13 og 6.2.16.			

Krav-ID:	6.2.21	Kravtype:	K	
Movias krav:	Opgørelsen skal kunne vise de fire visningskategorier på linjen både pr. tur, fordelt hen over driftsdøgnet/Hverdage/søn- og helligdage og i begge linjens retninger/linjevarianter.			

2.2.3 Visning i højre del af skærmene

Krav-ID:	6.2.22	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal sikre, at 100% af visningstiden i højre side af de digitale skærme anvendes til trafikinformation fra Movia.			

Krav-ID:	6.2.23	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal hente data (digital trafikinformation) til visning i højre side af skærmene fra den af Movia udpegede webservice, jf. kontraktbilag 7, afsnit 8.1.			

Krav-ID:	6.2.24	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal præsentere trafikinformation i højre del af skærmene som defineret i følgende: • Kontraktbilag 6A - Infotainment – webservice og anvendelse • Kontraktbilag 6B - Specifikation for grafisk opsætning på Digitale skærme			

Krav-ID:	6.2.25	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia skal inden Driftsstart godkende skærmlayout på højre side af skærmen samt, at indholdet på skærmen er i overensstemmelse med Kontraktens krav. Operatøren bærer under alle omstændigheder ansvaret for, at kravene er overholdt.			

3. Digital linjefrise

Krav-ID:	6.3.1	Kravtype:	K	
Movias krav:		Operatøren skal inden Driftsstart installere og i Kontraktperioden drifte digitale linjefriser på:		
		Udbudsenhed	Linjer	
		4	Alle linjer i udbudsenheden	
		7	Alle linjer i udbudsenheden	
		8	Alle linjer i udbudsenheden	
		9	Alle linjer i udbudsenheden	
		10	Linje 801A	
		12	Linje 101A og 102A	
		Kravet gælder dog ikke Reservebusser i udbudsenhed 10 og 12.		

Krav-ID:	6.3.2	Kravtype:	K	
Movias krav:		Hvis Operatøren installerer digitale linjefriser i busser, hvor det ikke er et krav, skal Operatøren opfylde alle krav til udstyret angivet i dette kontraktbilag og andre kontraktbilag, der omhandler digital information.		

Krav-ID:	6.3.3	Kravtype:	K	
Movias krav:		Operatøren skal installere digitale linjefriser i busserne efter følgende retningslinjer:		
		- I busser op til 13,7 meters længde, er der krav om en digital linjefrise - I busser der er 13,7 meter og længere, er der krav om to digitale linjefriser		
		Der må gerne være flere digitale linjefriser end anført herover.		

Krav-ID:	6.3.4	Kravtype:	K	
Movias krav:		I busser op til 13,7 meters længde, skal Operatøren placere den digitale linjefrise ved midterperron omkring midten af bussen.		
		I busser, der er længere end 13,7 meter, skal Operatøren som udgangspunkt placere en digital linjefrise forrest i bussen og en bagerst i bussen. I ledbusser skal den bagerste digitale linjefrise placeres i led-delen.		

Krav-ID:	6.3.5	Kravtype:	K	
Movias krav:	I busser, der er længere end 13,7 meter, skal Operatøren placere de digitale linjefriser ud fra bussens opbygning. Movia skal godkende placeringen inden Driftsstart. Operatøren bærer under alle omstændigheder ansvaret for, at kravene er overholdt.			

Krav-ID:	6.3.6	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal placere digitale friser på langs i bussen, på eller indbygget i loftlemme eller kant over sideruder.			

Der er flere visningsmodes på de digitale linjefriser.

Krav-ID:	6.3.7	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal udforme linjefriser i overensstemmelse med: - Kontraktbilag 6A - Infotainment – webservice og anvendelse - Kontraktbilag 6B - Specifikation for grafisk opsætning på Digitale skærme			

Linjefrisen, der viser bussens linjeføring og fremhæver de næste stop, ser i skitseform således ud:



Krav-ID:	6.3.8	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal hente data til visning på den digitale linjefrise på Movias webservice, jf. kontraktbilag 7, afsnit 8.1			

Krav-ID:	6.3.9	Kravtype:	K	
Movias krav:	Movia inden Driftsstart skal godkende alt indhold på den digitale linjefrise er i overensstemmelse med Kontraktens krav. Operatøren bærer under alle omstændigheder ansvaret for, at kravene er overholdt.			

4. Informationsdisplays

Krav-ID:	6.4.1	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal inden Driftsstart installere og i Kontraktperioden drifte informationsdisplays på samtlige linjer i Kontrakten, hvor der ikke installeres digitale skærme.			

Krav-ID:	6.4.2	Kravtype:	K	
Movias krav:	Informationsdisplayet skal indeholde information om bussens destination, næste stop, linjens nummer, aktuelt zonenummer, aktuel tid, og vise "STOP", når passagererne har trykket på en af stopknapperne, som illustreret nedenfor:			



Krav-ID:	6.4.3	Kravtype:	K	
Movias krav:	Der skal være to displaymodes i informationsdisplayet: 1. Bussens destination Dette displaymode vises fra det tidspunkt, hvor bussen holder stille ved			

	stoppestedet og til bussen forlader stoppestedet. Displaymodet viser buslinjens nr. mod bussens destination og scroller videre til aktuel tid og aktuelt zone-nr. I skiltets højre side vises "STOP" (der tænder, når en passager trykker "stop"). 2. Næste stop Dette displaymode vises, når bussen forlader stoppestedet og indtil bussen igen åbner dørene ved det næste stoppested. Stopper bussen ikke ved det førstkommande stoppested, skiftes til det næste stoppested, når bussen kører forbi det stoppested, hvor der ikke standses. Displayet viser navnet på næste stop og scroller videre til aktuel tid og aktuelt zone-nr. I skiltets højre side vises "STOP" (der tænder, når en passager trykker "stop" og slukker, når dørene åbnes ved stoppestedet). Informationsdisplayet opsættes på tværs forrest i bussens loft, således at der er et godt udsyn til displayet fra de fleste siddepladser.
--	--

Krav-ID:	6.4.4	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal hente data til visning på informationsdisplayet på Movias webservice, jf. kontraktbilag 7, afsnit 8.1.			

5. Stoppesteds- og zoneannoncering

Krav-ID:	6.5.1	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal installere og drifte automatisk stoppesteds- og zoneannoncering i bussens højtalersystem på samtlige linjer.			

Automatisk stoppestedsannoncering defineres som automatisk oplæsning af navnet på det næste stoppested samt det nye zonenummer, når bussen kører ind i en ny zone.

Krav-ID:	6.5.2	Kravtype:	K	
Movias krav:	Den automatiske annoncering skal jingle "ding" inden stoppestedsnavn og zoneskift bliver sagt. Annonceringen skal finde sted kort efter afgang fra forrige stoppested og i passende tid inden ankomsten til det annoncerede stoppested (senest 45 sek. eller ca. 150 meter før stoppestedet). Ligeledes skal der bringes en jingle, inden det nye zonenummer ved skift bliver sagt.			

Krav-ID:	6.5.3	Kravtype:	K	
Movias krav:	Zoneskift kan finde sted enten ved et stoppested eller mellem to stoppesteder. I tilfælde af zoneskift ved et stoppested, skal den nye zone annonceres samtidig med annoncering af det pågældende stoppested. I tilfælde af zoneskift mellem to stoppesteder, skal den nye zone annonceres kort efter afgang fra sidste stoppested i den zone, der forlades.			

Automatisk oplæsning af stoppestedsnavn og ny zone kan være baseret på enten naturlig eller syntetisk tale.

Krav-ID:	6.5.4	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal sikre, at: • Annonceringen sker på dansk • Sproget er tydeligt og let at høre • Stoppestedsnavnene udtales korrekt • Lydniveauet er afstemt efter de varierende støjforhold i bussen			

Krav-ID:	6.5.5	Kravtype:	K	
Movias krav:	Operatøren skal hente data om stoppesteder til den automatiske stoppestedsannoncering på Movias webservices, jf. kontraktbilag 7, afsnit 8.1.			

Krav-ID:	6.5.6	Kravtype:	K	
Movias krav:	Virker den automatiske annoncering ikke, eller hvis informationerne er forkerte, skal chaufføren annoncere alle stoppesteder og zoneskift manuelt via bussens højtalersystem. Operatøren skal sikre, at chaufføren annoncerer et bestemt stoppested, såfremt en passager anmoder om det.			

Krav-ID:	6.5.7	Kravtype:	K	
Movias krav:	Annonceringen skal godkendes af Movia inden Driftsstart. Operatøren bærer under alle omstændigheder ansvaret for, at kravene er overholdt.			

Krav-ID:	6.5.8	Kravtype:	K	
Movias krav:	Hvis der i Kontraktperioden konstateres fejl i udtalen af stoppesteder skal Operatøren rette disse.			