

Eksempler på nøgletal fra indsatserne i hele 2019:

Taktiske annoncer

EKSPONERINGER	RÆKKEVIDDE	FREKVENS
2.102.478	444.795	4,73
KLIK PÅ LINK	KLIKRATE %	KOSTPRIS PR. KLIK (CPC)
62.898	2,99 %	1 kr.
UNIKKE KLIK PÅ LINK	UNIK KLIKRATE %	OPSLAGSINTERAKTIONER
37.168	8,36 %	127.068

Google Ads

EKSPONERINGER	GNS. KOSTPRIS PR. KLIK (CPC)
100.806	4,87 kr.
ANTAL KLIKS	KLIKRATE %
14.299	14,18 %

Almene Originaler (f.eks. Davy som fisker)

EKSPONERINGER	RÆKKEVIDDE	FREKVENS
1.152.722	354.735	3,25
KLIK PÅ LINK	KLIKRATE %	KOSTPRIS PR. VIDEOVISNING (3 SEK)
5.915	1,37 %	0,06 kr.
3 SEK. VIDEOVISNINGER	GNS. ANTAL SEK. SET	OPSLAGSINTERAKTIONER
499.858	00:10 sek	507.615

Influencer-indsats

VOXTRUP 3.746 blogpostvisninger
PAGIK 3.450 blogpostvisninger
FREJAMAY 3.746 blogpostvisninger
FLAMESMAN 314.435 videovisninger