



Bilag 3a.i – Kundens overordnede Forretnings- mæssige Mål og Behov

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Kommunens overordnede Mål og Behov	3

1. Indledning

Dette Bilag beskriver Kundens overordnede Forretningsmæssige Mål og Behov. Bilaget er udtryk for Kundens Forretningsmæssige Mål og Behov på helt overordnet plan, og er derfor ikke specifikt for løn- og økonomiområderne.

Dette Bilag omhandler Kundens overordnede strategiske målsætninger for digitalisering samt Kundens fire kendetegn. Disse er derefter konkretiseret i forhold til delaftale 1 og delaftale 2 i Bilag 3a.1 til Bilag 3a.5.

2. Kommunens overordnede Mål og Behov

Kundens overordnede Forretningsmæssige Mål og Behov er opdelt i syv målepunkter (*kursiv*) og er kort beskrevet i en vilkårlig rækkefølge.

En overordnet ambition for Kunden er at være en af de digitalt førende kommuner. Målsætningen er at udvikle organisationen og kerneopgaverne.

Det betyder en høj udnyttelse af mulighederne for på nye måder at integrere ny teknologi i arbejdsgange og opgaveløsninger, så der opnås højere effektivitet og kvalitet.

Kunden er ved at opbygge en digital organisation, hvor medarbejdere og ledere hele tiden udforsker og anvender digitale muligheder og løsninger som en del af kerneopgaven. Opbygger en forståelse for nye sammenhænge mellem læringsforståelse og teknologiforståelse.

Udgangspunktet er en datadrevet værdiskabelse, hvor forædlingsprocessen af data, skal virke som organisatorisk råstof til operationel viden i organisationen. Det er herudover et mål i sig selv at kunne frigøre ressourcer ved benyttelse af digitale værktøjer. Derved får Kunden en mere effektiv og optimal opgaveløsning, men også et løbende bud på en udvikling af vores forretningsstruktur.

Digitalisering skal ikke ses som et mål i sig selv, men skal ses som en del af kerneopgaven og som et redskab til at understøtte kerneopgaven. Det betyder, at der er behov for understøttelse af forretningen fremfor teknologivalg.

Kunden ønsker en digital understøttelse, som understøtter en effektiv styring og en sammenhængende administration.

Målsætningen er i sig selv ikke kun en understøttelse, men også en ny opbygning og udvikling, der understøtter en stærk compliance IT-struktur og organisering.

En målsætning, der samtidigt skal understøtte en værdiskabende, effektiv administration og ansvarlig organisation, der passer på sine data.

Kunden italesætter data på tværs kobles i ét overblik.

Der skal afdækkes potentialer, afprøves teknologier, søges ny viden via netværk, tilsikre digitale sammenhænge i mellem fagsystemer, søges medindflydelse og en digital understøttelse der tilsikre et bedre beslutningsgrundlag for lederne i organisationen.

Data skal kun fødes én gang, og genbruges eller skal kunne understøttes af øvrige snitflader/ automatiseringer m.v.

Kunden har udviklet en moderne arbejdsplads i en stadig udvikling, hvor medarbejderne er det vigtigste aktiv i løsningen af opgaverne jf. Kundens personalepolitik (https://www.rudersdal.dk/files/media/2017/42/personalepolitik_-_2017.pdf).

Kulturen er præget af stor innovationskraft, nysgerrighed og ambitioner om at arbejde effektivt med kvalitet i arbejdet og være førende. (Kompetenceudvikling)

Medarbejderne er aldrig rigtig tilfredse, men arbejder løbende på at udvikle løsninger, der opfylder nutidens og forventede fremtidige behov.

For at kunne opnå disse målsætninger har Kunden behov for en Partner, der tager (med)ansvar for at optimere og digitalisere løsninger til understøttelse af målsætningen.

Omdrejningspunktet for samarbejdet er Kundens forretning.

Kunden ønsker en proaktiv tilgang fra samarbejdspartneren og at Leverandøren har en tilgang, der altid er med respekt og effekt for Kundens forretning, men som samtidigt ønsker at udfordre Kunden i Kundens ageren, arbejdsprocesser, er (med)udvikler, netværkpartner m.v.

En sidste målsætning er at kunne redegøre for Kundens økonomi og performance på en professionel og effektiv måde.

Behovet er en mere ensartet økonomistyring, hvor alle opgaver er underlagt et aggregerede understøttelse, et digitalt mindset og i en brugervenlig form med tidstro data.

Datadrevet økonomistyring og performance skal ses i konteksten af datadrevet værdiskabelse for Kunden forretning.

Målsætningen er at skabe nye indsigter, styrke de interne processer, produkter eller serviceydelser, som samtidigt understøtter en øget kvalitet i beslutningsfasen, hos de enkelte ledere.

Data skal kunne leveres i relation til Kundens vision, mål, udfordringer, ønsker og i forhold til konkrete projektforslag.