

Vedrørende: 02.40 Digitale Læremidler informations- og spørgemøde for leverandører

Dato: 14. august 2019 **Tid:** 10.30 – 11.30

Sted: SKI, H.C. Hansens Gade 4, 2300 København

Deltagere: **Leverandører:** Kasper Holst Hansen (Edulab), Line Holm Christoffersen (Edulab), Moren Stig Andersen (Dansklærerforeningens Hus), Pia Bech Knudsen (GO Forlag), Tove From Jørgensen (GO Forlag), Rune Larsen (Clio), Niels Christian Harkjær (Clio), Lars Tindholdt (Forlaget Matematik), Simon Egenfeldt-Nielsen (Serious Games Interactive), Luise Sørensen (Konfront), Signe Lindskov Hansen (Dansk Psykologisk Forlag), Susanne Handberg (Dansk Psykologisk Forlag), Kim Høgskilde (FrontRead), Henriette Balt, Christian Kildegaard Worm (Tellerup), Lars Jensen (BFU), Cliff Hansen (Alinea), Nikolaj G. Hansen (Alinea), Magnus M. Olsen, (Alinea), Daniel Svarts (Daniel Svarts), Henrik Gejlager (Gyldendal), Christiana Ingemann (Gyldendal), Grethe Grønkjær (GeGe Forlag), Carsten Damsgaard (Solutors), Simon Würtz (ActiveFloor), Randi Nielsen (Forlaget Delta), Isabella Lund (Forlaget Delta), Peter Vest (Cadpeople), Thomas B. Wilckens (Dansk Teaterforlag), Søren Kring (Kidsprint)
Innovation: Philip Mora-Jensen
SKI: Sisse Thorsbjerg, Jacob Berg

Afbud: Anne Kristine Schwartzbach (Konfront), Henriette Baltzer Jepsen (Krammebamsen) 

Informations- og spørgemøde

Dagsorden:

1. Kort om SKI
2. Motivation for aftalen
3. Hvad er et dynamisk indkøbssystem?
4. Systemets indhold/sortiment?
5. Hvordan gennemføres et køb i systemet?
6. Hvordan ansøger en økonomisk aktør om optagelse i systemet?
7. Gennemgang af ansøgningsprocessen i Ethics v. Philip Mora-Jensen
8. Tidsplan

1. Kort om SKI

(se PowerPoint præsentation).

SKI-Statens- og Staten og Kommunernes Indkøbsservice er et non for profit organisation, som er 55 % ejet af staten og 45 % af KL.

SKI laver indkøbsaftaler på vegne af hele den offentlige sektor.

2. Motivation for aftalen

(se PowerPoint præsentation).

SKI oplevede større og større efterspørgsel fra kommunerne for en fælles aftale, samtidig med at der kom et politisk fokus, hvor man gerne ville skabe konkurrence om indkøb af digitale læremidler. Ydermere er nogle kommuner så store, at de over en 4-årig periode når over tærskelværdien på indkøb af digitale læremidler og derfor skal i udbud. Dette får kunderne afløftet ved at benytte aftalen 02.40 digitale læremidler (udbudspligt).

SKI oplevede mange indkøbsformer i kommunerne lige fra centralt hold til ned til det enkelte lærerniveau, samtidig med at nogle kommuner ønskede mulighed for at indkøbe store portaler, mens andre gerne ville have mulighed for at indkøbe små forløb. For at tilgodese så mange indkøbsformer som muligt, valgte man at lave aftalen som et dynamisk indkøbssystem.

3. Hvad er et dynamisk indkøbssystem?

(se power point præsentation).

Et dynamisk indkøbssystem er en indkøbsmetode, på samme måde som en rammeaftale er det.

Terminologien i et dynamisk indkøbssystem adskiller sig fra traditionelle rammeaftaler. Dette blev gennemgået.

Kundens tildeling (bedste forhold mellem pris og kvalitet) blev gennemgået. Når kunden foretager et konkret indkøb, skal kunden angive den præcise vægtning af hhv. kvalitet (brugertest) og pris, som anvendes i det konkrete indkøb. Kunden kan ikke tilføje andre evalueringskriterier end de angivne.

Det blev gennemgået, hvordan brugertest er udgangspunktet for kundens evaluering af kvalitet. Det blev understreget, at brugertests kan gennemføres på mange måder, men at deltagerne i systemet (leverandørerne) vil kunne se, hvordan kunden konkret ønsker at gennemføre evalueringen i det konkrete indkøb, ud fra opfordringsskrivelsen som kunden offentliggøre i forbindelse med det konkrete indkøb.

Det er frivilligt for alle SKI-kunder at anvende indkøbsaftalen 02.40 digitale læremidler i det dynamiske indkøbssystem. En samlet oversigt over SKI-kunder findes i bilag I Kundeliste.

Det dynamiske indkøbssystem har en løbetid på 10 år, dog kan systemets løbetid forlænges, forkortes eller bringes helt til ophør, såfremt SKI offentliggøre en bekendtgørelse om ændring af systemets løbetid.

Alle leverandører af didaktiserede digitale læremidler til grundskoler kan ansøge om optagelse i det dynamiske indkøbssystem.

4. Systemets indhold/sortiment?

(se PowerPoint præsentation).

Systemet indeholder kun én indkøbskategori som omfatter "Didaktiserede digitale læremidler til grundskolen". SKI's kunder kan foretage anskaffelser af portaler til digitale læremidler, men kan også vælge til en eller flere enkeltfag uden, at skulle anskaffe hele leverandørens fagportefølje. Kunden vil i deres kravspecifikation beskrive hvilken form for indkøb de ønsker at foretage. Beskrivelsen af opgaven skal være på en sådan måde, at tilbudsgiverne kan byde på det konkrete indkøb på et fælles og ens grundlag.

5. Hvordan gennemføres et køb i systemet?

(se PowerPoint præsentation).

Indholdet af udbudsmaterialet samt "værktøjskassen" (skabeloner SKI stille til rådighed til hjælp for kunderne) blev gennemgået kort. Kunderne kan frit vælge, om de ønsker at benytte SKI's skabeloner til kravspecifikationer, opfordringsskrivelser, tildelings-/afslagsbreve m.m. eller om de vil benytte deres egne.

Processen for at gennemføre et konkret indkøb, fra kundens udarbejdelse af opfordringsskrivelse (udbudsmateriale) til kunden tildeler kontrakten til en leverandør, blev gennemgået.

SKI opfordrer desuden leverandørerne til at give kunderne besked, såfremt der er forhold i kundens opfordringsskrivelse vedr. det konkrete indkøb der gør, at leverandørerne ikke ønsker eller ikke kan byde. Kunderne kan herefter annullere, rette i materialet, og uploade en ny korrigeret "opfordringsskrivelse" på ganske kort tid.

6. Hvordan ansøger en økonomisk aktør om optagelse i systemet

Dette blev vist ved demonstrationen i ETHICS under punkt 7 nedenfor.

Den økonomiske aktør (leverandør) ansøger om optagelse i systemet ved at udfylde to formularer med hhv. ansøgerens grunddata, samt en formular vedrørende udelukkelsesgrunde. I forhold til udelukkelsesgrunde må ansøgeren ikke være omfattet af de obligatoriske udelukkelsesgrunde, samt de frivillige udelukkelsesgrunde: De frivillige udelukkelsesgrunde vedrører konkurs og misligholdelse af tidligere offentlige kontrakter.

Det er muligt, i modsætning til på rammeaftaler, at ansøge om optagelse i systemet igen, hvis en ansøgning bliver afvist som følge af fejl.

Bemærk, at der ikke er krav om at aflevere et ESPD for 02.40 Digitale læremidler.

7. Gennemgang af ansøgningsprocessen i Ethics v. Philip, Innovation

Processen for at blive optaget i systemet blev gennemgået ved visning på udbudsplatformen Ethics.

Bemærk, at digital signatur kan tage noget tid at få til at fungere. Det anbefales altid af aflevere ansøgning og/eller tilbud i god tid inden fristens udløb.

Fanen "Kommunikation" anvendes til al kommunikation, der vedrører prækvalifikationen. Desuden kan konkrete spørgsmål vedrørende systemet og indkøbsaftalen stilles via ETHICS i hele systemets levetid. På samme måde anbefales det, at ETHICS bruges til al kommunikation i kundens konkrete indkøbssituation.

8. Tidsplan

(se PowerPoint præsentation).

Frist for at ansøge om optagelse i systemet er 5. september 2019 kl. 13.00. Herefter vil der være en karenstid frem til 1. oktober, herefter vil leverandører igen kunne ansøge løbende.

Spørgsmål bør stilles inden 21. august 2019.

SKI forventer at kunne meddele om optagelse i systemet den 17. september 2019.

Spørgsmål modtaget på mødet:

Spørgsmål:

I den konkrete indkøbssituation, hvordan gives kunden adgang til leverandørens løsning?

SKI's svar:

Kunden beskriver hvordan de ønsker dette. Det kan f.eks. gøres via UNI-Login eller ved besøg hos kunden, hvor løsningen præsenteres. Det er kunden som i deres opfordringsskrivelse beskriver hvordan de ønsker det.

Spørgsmål:

Er det muligt at indlægge en forhandlingsrunde med leverandørerne når tilbuddene er afleveret?

SKI's svar:

Nej, det er ikke muligt at forhandle på baggrund af de indkomne tilbud.

Spørgsmål:

Må kunden have dialog med leverandørerne?

SKI's svar:

Det anbefales at kunden beskriver, hvordan de vil håndtere kommunikation i forbindelse med det konkrete indkøb. Det anbefales at kunden holder kommunikationen i ETHICS. Det er muligt at have kommunikation forud for, at kunden lægger det konkrete indkøb i ETHICS.

Spørgsmål:

Det kan være svært for en lille leverandør at dække mange kundemøder på tværs af landet, hvis kunderne kræver at leverandøren kommer ud og præsenterer løsningen?

SKI's svar:

Det er korrekt – det vil ikke være alle leverandører, der har de samme muligheder for at møde kundens krav i den enkelte indkøbssituation. Det kan være kunden så måske kun ønsker en præsentation ved køb af portal, hvor små enkeltproduktsleverandører alligevel ikke er med. Så det er kundens vurdering i forhold til det konkrete indkøb. Samtidig kan leverandørernes markedsposition udvikle sig i løbet af de ti år, det dynamiske indkøbssystem som udgangspunkt kører.

Spørgsmål:

Kommentar fra salen: Det er vigtigt at kunderne klædes godt på til at gennemføre brugertest, herunder at forstå vægtningen, da der er tale om en mere subjektiv vurdering end priskriteriet.

SKI's svar:

SKI vil rådgive kunderne om brugertest i vejledningen til opfordringsskrivelsen.

Spørgsmål:

Hvor meget skal kunden dokumentere i sin kvalitetsevaluering? Skal dokumentationen være til rådighed for andre?

SKI's svar:

Leverandøren får besked om kundens tildelingskriterier inden det konkrete indkøb. Kunden skal kunne redegøre for, hvordan de er nået frem til den konkrete karakter, men skal ikke redegøre for forløbet.

Spørgsmål:

Koster det penge at være leverandør?

SKI's svar:

Det koster ikke penge at blive deltager på aftalen (blive optaget i det dynamiske indkøbssystem). SKI opkræver en rabatandel på 1% fra leverandøren for de konkrete indkøb. Dette er en del af SKI's forretningsmodel, og er det der gør at vi kan udvikle nye aftaler for vores kunder.

Spørgsmål:

Hvor meget omsætter SKI for pt. på didaktiske digitale læremidler?

SKI's svar:

SKI har ingen aftaler på digitale læremidler og ikke været inde over dette område før, så der er ingen omsætning.

Spørgsmål:

Kan det betale sig for leverandørerne at være på aftalen? Det kræver jo et vist arbejde.

Svar:

Det kræver en begrænset indsats at ansøge om at blive optaget i det dynamiske indkøbssystem som deltager (leverandør). Herefter vil deltagerens (leverandørens) indsats afhænge af, hvor mange relevante konkrete indkøb, de ønsker at afgive tilbud på.

Spørgsmål:

Hvilke dele af skoleområdet køber kommunerne ellers ind til?

SKI's svar:

Der købes bl.a. hardware (tablets, PC, printere), læringsplatforme samt biblioteksmaterialer.

Spørgsmål:

Skal der være et vist antal leverandører i indkøbssystemet?

SKI's svar:

Nej, men SKI vurderer løbende om der er aktivitet, og om systemet har en berettigelse.

Spørgsmål:

Er der et minimum antal leverandører der skal byde på det konkrete indkøb?

Nej, men hvis kunden kun modtager ét bud, er dette en lovlig grund til at annullere et konkret indkøb. På samme måde kan der være andre saglige grunde til at annullere et konkret indkøb.

Spørgsmål:

Hvordan er åbenheden i forhold til hvad andre kunder har indkøbt?

SKI's svar:

Der er ikke mulighed for at se andres indkøb i ETHICS. SKI forsøger at opfordre kunder til at samarbejde om beskrivelser af krav etc. for at gøre indkøbet mere effektivt og kunne genbruge materialer fra hinanden

Spørgsmål:

Hvordan får leverandøren at vide, at der er et nyt konkret indkøb i systemet?

SKI's besvarelse:

Alle der er optagede i systemet indenfor 02.40 digitale læremidler, får besked hver gang den enkelte kunde lægger et konkret indkøb i systemet. Der vil desuden være en fane "Konkret Indkøb" hvor nuværende og tidligere konkrete indkøb vises.

Spørgsmål:

Træder 02.40 i stedet for KL's pilotprojekt (spotify-modellen)?

SKI's svar:

SKI er i dialog med KL, men det er endnu uvis om KL ønsker at lave et nyt udbud.