

Appendiks G

Procedure for udgåede produkter og substitution heraf

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	UDGÅEDE OG SUBSTITUERED E PRODUKTER	3
2.	ÆNDRINGER I LEVERANCEN.....	3
2.1	Betingelser for ændringer i Leverancen	3
2.2	Godkendelse af ændringer i Leverancen.....	4
2.3	Virkning af ændringer i Leverancen	5
2.4	FMI krav vedrørende optagelse af nye produkter i Leverancen.....	6
3.	KONTRAKTVILKÅR.....	6

1. UDGÅEDE OG SUBSTITUEREREDE PRODUKTER

Leverandøren kan ikke lade de produkter udgå af Leverancen, som fremgår af FMI kravspecifikation i Appendix A og Appendix C, medmindre de substitueres af nye produkter i overensstemmelse med punkt 2.

Alle produkter udgør minimumskrav, og et produkt kan kun substitueres i særlige tilfælde. Der kan således kun ske substitution, hvis der på baggrund af en konkret vurdering af det pågældende produkt findes at være en saglig grund til at erstatte produktet, f.eks. hvis det pågældende produkt længere produceres pga. den tekniske udvikling, og produktet er blevet erstattet af en ny og opdateret version. Endvidere skal erstatningen af et produkt være i overensstemmelse med de på tidspunktet for erstatningen gældende udbudsregler.

Leverandøren skal med et skriftligt varsel på mindst 3 (tre) måneder underrette FMI om produkter, som Leverandøren ophører med at levere og distribuere i Danmark, og som Leverandøren derfor ønsker at lade udgå af Leverancen.

Sådanne udgåede produkter skal substitueres, og de udgåede produkter skal udgå af Appendix C, når Leverandøren ophører med at levere og distribuere produkterne, dog tidligst ved varslets udløb.

Parterne drager omsorg for, at Appendix C opdateres i overensstemmelse hermed.

Aftalen gælder uændret for de produkter, der ikke er udgået.

2. ÆNDRINGER I LEVERANCEN

2.1 Betingelser for ændringer i Leverancen

Ved Leverandørens markedsføring af nye produkter til hel eller delvis substitution eller supplerings af produkter, der indgår i Leverancen (eksempelvis fordi produktet leveres i en opdateret version), kan Leverandøren, senest samtidig med at de nye produkter annonceres for Leverandørens øvrige kunder, anmode FMI om optagelse af produkterne i Leverancen (herefter "Erstatningsproduktet"). En sådan opdatering dækker også tilknyttede ydelser og kundetilpasning (såsom service på udstyr, uddannelse, tilpasning til kundespecifikke forhold mv.) i samme omfang som gældende for andre produkter i den pågældende produktkategori.

Erstatningsproduktet skal opfylde følgende betingelser:

- a. Erstatningsproduktet skal mindst have samme funktionelle, tekniske egenskaber, samme kvalitet og høre under samme CPV-kode som det udgåede produkt eller det produkt, som suppleres.
- b. Erstatningsproduktet skal som minimum opfylde de krav i Appendix A og Appendix C, der gælder for det udgåede produkt eller produktet, som suppleres.
- c. Såfremt Leverandøren har mulighed for at vælge mellem flere produkter til erstatning for det udgåede produkt, skal Leverandøren vælge produktet med laveste listepriis. Dette gælder dog kun, hvis listepriisen er lavere end priisen på det produkt, som erstattes.
- d. Erstatningsproduktet må ikke allerede være omfattet af Aftalen.
- e. FMI skal kunne godkende substitutionen, jf. punkt 2.2.

Leverandørens forpligtelse til at supplere et produkt eller substituere et udgået produkt i overensstemmelse med betingelserne i a.-e. gælder, uanset at levering af Erstatningsproduktet måtte medføre en meropfyldelse af kravene i Appendix A.

På FMI anmodning skal Leverandøren dokumentere, at Erstatningsproduktet overholder betingelserne i a.-d.

Et produkt kan ikke udgå af Leverancen, før Leverandøren har erstattet det pågældende produkt i overensstemmelse med dette special-appendiks. I varslet, jf. punkt 1, skal Leverandøren angive, hvilket produkt det udgåede produkt erstattes med, samt hvorvidt Erstatningsproduktet opfylder betingelserne i a.-d.

2.2 Godkendelse af ændringer i Leverancen

FMI skal godkende en ændring i Leverancen, jf. punkt 2.1.

FMI kan betinge sin godkendelse af, at Leverandøren fremsender behørig dokumentation for, at betingelserne a.-d. i punkt 2.1 er opfyldt.

FMI kan ikke uden saglig grund nægte at godkende en ændring i Leverancen, jf. punkt 2.1, såfremt der er tale om erstatning af et produkt, som udgår af Leverandørens sortiment i Danmark. Afvisning skal meddeles senest 20 (tyve) Arbejdsdage efter FMI modtagelse af Leverandørens varsel herom. Såfremt Leverandøren ikke uden ugrundet ophold efter anmodning fra FMI fremlægger dokumentation for opfyldelsen af de i punkt 2.1. angivne betingelser, udskydes fristen tilsvarende.

Herudover er FMI frit stillet med hensyn til at imødekomme Leverandørens opdatering af Leverancen i forhold til supplering af produkter i Leverancen. Et eventuelt afslag skal meddeles senest 3 (tre) måneder efter FMI modtagelse af meddelelse om den påtænkte opdatering.

2.3 Virkning af ændringer i Leverancen

Efter FMI godkendelse af ændringer i Leverancen indgår Erstatningsproduktet i Appendix A og Appendix C.

Såfremt der optages Erstatningsprodukter i Leverancen som anført i punkt 2, skal prisen fastsættes som den laveste af følgende priser:

- a) Prisen på det produkt i Leverancen, som Erstatningsproduktet substituerer eller supplerer. Er der tale om produkter, der sælges i pakker med flere styk, gælder stykprisen, jf. nedenfor, eller
- b) Leverandørens officielle listepriis for Erstatningsproduktet på tidspunktet for optagelsen.

Herudover gælder Aftalen uændret.

Erstatningsproduktet kan indføres i allerede bestilte Leveranceenheder.

Såfremt det efterfølgende måtte vise sig, at Erstatningsproduktet ikke opfylder betingelserne i punkt 2.1, skal Leverandøren inden for en frist på 5 (fem) Arbejdsdage tilbyde et andet Erstatningsprodukt, som opfylder betingelserne i punkt 2.1.

Såfremt Leverandøren ændrer i antal enheder pr. normal salgsenhed, f.eks. fra en pakke med 250 stk. til en pakke med 100 stk., må FMI prismæssigt ikke blive stillet ringere, hvad angår pris pr. enhed.

Leverandøren skal for Erstatningsproduktet fremsende NATO-kodifikationsoplysninger og dokumentation i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Aftalen inden for den deri angivne frist.

Leverandøren skal en gang om året fremsende en opdateret udgave af Appendix C.

2.4 FMI krav vedrørende optagelse af nye produkter i Leverancen

Ud over de i punkt 2.1-2.3 nævnte tilfælde kan FMI kræve, at der optages nye produkter i Leverancen, forudsat at følgende betingelser er opfyldt:

- a) Produktet skal være af samme karakter som de produkter, der indgår i Leverancen, og høre under samme CPV-kode som de produkter, der indgår i Leverancen.
- b) Det samlede forventede indkøb i Aftalens løbetid af nye produkter optaget i Leverancen (inklusive værdien af allerede optagne nye produkter, jf. punkt 2.3) må ikke overstige de til enhver tid gældende tærskelværdier for EU-udbud eller tærskelværdier for konkurrenceudsættelse efter nationale regler.

Såfremt der optages nye produkter i Leverancen, skal prisen fastsættes som den laveste af følgende priser:

- a) Prisen på et lignende produkt i Leverancen, eller
- b) Leverandørens officielle listepriis for produktet på tidspunktet for optagelsen.

Herudover gælder Aftalen uændret.

Det nye produkt kan indføres i allerede bestilte Indkøbsordrer.

3. KONTRAKTVILKÅR

Det udgør væsentlig misligholdelse af Aftalen, hvis Leverandøren lader produkter udgå af Leverancen eller erstatter produkter i Leverancen af andre grunde, end hvad der følger af dette Appendiks.